

Conférence d'une sommité du domaine des murales

SHERBROOKE — Le style unique des murales sherbrookoises permet au regroupement MURIRS d'accueillir un invité de marque dans le cadre d'un souper-conférence, le 4 mai prochain. Le Dr Karl Schutz, président et di-

recteur général de l'association Global Murals Arts & Tourism, présentera «Faire des affaires d'art».

Il s'agit de tout un coup de filet, si on en croit Serge Malenfant, président de MURIRS. «À Chémainus, une petite ville de Colombie-Britannique de la taille de Windsor, les industries de pâtes et papiers ont quitté. C'était sur le point de devenir une ville fantôme. À la suite d'un voyage en Europe, Karl Schutz a eu l'idée d'offrir un produit touristique culturel.»

Ainsi des dizaines de murales ont-elles été réalisées dans les années 1990. «Il y a eu un grand impact physique et économique. C'a créé un engouement et une

nouvelle dynamique. De zéro touriste par année avant le projet, ils sont passés à 400 000.»

M. Schutz présentera donc son approche, sa façon de voir les choses. «Il viendra exprimer que oui, une murale, ça plaît à l'oeil, mais on peut faire beaucoup plus si on les exploite bien. Nous sommes peut-être parmi les premiers au Québec à présenter des fresques du genre, et on veut demeurer les premiers. Nous espérons sensibiliser les gens du milieu des affaires.»

Sherbrooke est par ailleurs une des deux villes, avec York en Pennsylvanie, toujours dans la course pour présenter la 8^e Global Mural Conference, en 2012.

«Lors de cet événement, les Villes expliquent concrètement la réussite de leurs projets.

«Nous n'avons pas de visées économiques officielles, mais nous voulons nous faire connaître, créer des partenariats avec des organismes. Déjà, nous recevons des appels de la Nouvelle-Écosse, de l'Ontario et des États-Unis de gens qui veulent des produits similaires.»

La conférence «Faire des affaires d'art» se tiendra au Club de golf de Sherbrooke à 18 h le 4 mai. Les billets sont en vente au coût de 75 \$, taxes en sus, au 819 822-6151.

— Jonathan Couston